

EINE KIRCHE war zuvor in dem Gebäude untergebracht, in dem der neue Timothy-Oulton-Inspiration-Store in Amsterdam einzog (l.) Unten: Timothy Oulton in (s)einem Ambiente, auf einer legendären Couch.

TIMOTHY OULTON: EXKLUSIV

Gründer ON TOUR



Eine seltene, wenn nicht einmalige Gelegenheit: Timothy Oulton, Gründer der gleichnamigen britischen Möbelmarke, ist in der Stadt — und zwar in Amsterdam. Anlass seines Europa-Besuchs war die Vorstellung der neuen Kollektion und die Eröffnung seines „Inspiration Stores“. Mit der „möbel kultur“ sprach er exklusiv über seine Ansichten, Pläne und Träume.

Timothy Oulton ist eine markante Persönlichkeit — und eine Lifestyle-Marke. Beide sind unverkennbar miteinander verknüpft. Ihre DNA: unbestreitbar männlich (wenngleich auch von Frauen geschätzt). Weitere Merkmale sind die Liebe zu Antiquitäten und deren handwerkliche Verarbeitung, natürliche Materialien, die Hingabe zur britischen Geschichte sowie Militär-Einflüsse. Das alles findet sich in der Vintage-inspirierten Kollektion wider. Hier gilt: „Past meets Present“. Originelles, zeitgenössisches Design wird mit traditionellem, fachmännischem Können verbunden.

Die Fertigung findet in China statt. „Wegen der komplexen und hochwertigen Herstellung kommt alles aus einem Werk“, erklärt Oulton. „Da der Konsument heutzutage am liebsten alles über Nacht geliefert haben

