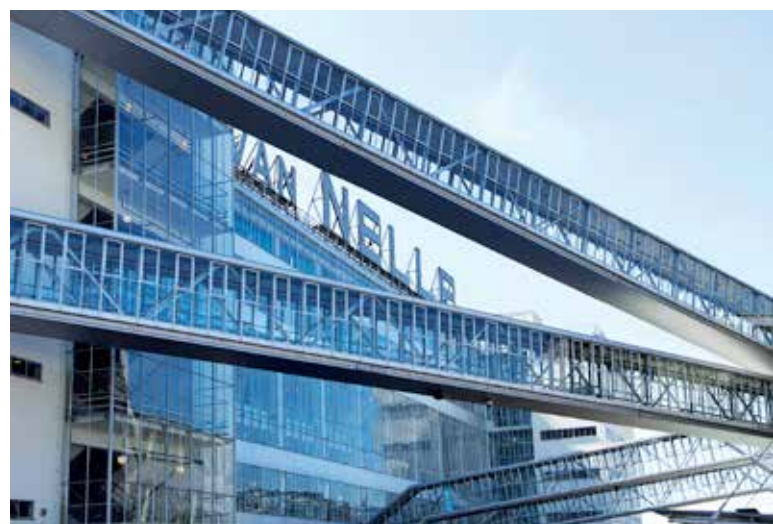


DESIGN DISTRICT: ALLROUND TOPNIVEAU

Van 7 t/m 9 juni vond de vijftiende editie van Design District plaats. Terug op de plaats waar het ooit begon: in de Van Nelle fabriek in Rotterdam. Opvallend was het internationale niveau van de exposanten – waaronder een aanzienlijk aantal uit België. Design District 2017 telde bijna 200 merken en circa 7.000 bezoekers.



NEDERLAND - FRANCES | FRANPRESS

Design District is ontstaan uit 100 % Design Londen, als het Nederlandse zusterevenement. Na twee jaar namen de dames Marnon Heuvels en Evelien de Leeuw van 'Puur Design Producties' de organisatie over. Sindsdien opereert Design District autonoom. In 2011 is het evenement van naam en locatie veranderd: '100 % Design' in Rotterdam werd 'Design District' in Zaandam. Dit jaar is de beurs teruggekeerd naar zijn roots: Rotterdam. De Van Nelle fabriek is een industrieel Rijksmonument, staat zelfs op de UNESCO werelderfgoedlijst. Het dateert uit de 30-er jaren: toen een revolutionair ontwerp, nu nog steeds een indrukwekkend complex. Tijdens Design District kon je een rondleiding door de fabriek krijgen. Die kans was mooi meegenomen.

DIVERSIFICATIE

Design District profileert zich als hét professionele evenement voor interieurdesign. Gevestigde merknamen nemen het leeuwendeel voor hun rekening. Daarnaast

is er ruimte voor aanstormend talent, jonge designers en meubelmakers in spe. Het aanbod is zeer gediversifieerd. Naar productgroepen: vloer-, raam- en wandbekleding, verlichting, kantoormeubilair, akoestische oplossingen, outdoor living, meubelstoffen, etc. En naar internationaliteit: exposanten uit Duitsland, Scandinavië, Italië – en België! Om een idee te geven: **Extremis, Z-Creations, Moome, Jori, Vincent Sheppard, Wever & Ducré, Van Hoecke, Argent Alu, BIC Carpets, Bomat** – en het nieuwe merk **Tothem**. Zonder namen te noemen: een Nederlandse retailorganisatie was helemaal weg van deze 100 % Belgische designcollectie!

HYBRIDE

Daaruit blijkt de diversificatie van het bezoek. Het speerpunt ligt bij de contractmarkt – de wereld van de (interieur)architecten en projectinrichters (van kantoren t/m horeca). Aangezien de grenzen tussen 'home' en 'contract' vervagen, kan ook de luxere woninginrichter hier inspiratie opdoen. Een hybride beursnoviteit is

*Van Nelle fabriek
in Rotterdam*

*Verotex –
Skin colour guide*



*Thothem –
100 % Belgisch design*

*Markant –
Max, gepatenteerde
lifttechniek*

*Nordic Silence –
akoestische lamellen*

*Vepa –
interne recycling
ten top*

de fauteuil 'Nox' – design **Gijs Papavoine** – van **Spoing**: een re-design van de rokersfauteuil met een actuele, industriële touch die overal inzetbaar is. Of het magnetische behang **Groovy Magnets** (100 % Belgisch design) dat voortaan overschilderbaar is. Dat kan overal op de muur, ook in een showroom of thuis.

REKENSOM

Design District is een kort maar krachtig evenement. Het duurt slechts drie dagen: de eerste twee enkel voor professionals, de laatste dag voor consumenten. De stands zijn kleinschalig, de focus ligt op de highlights – vooral van de afgelopen buitenlandse beurzen. Daarin schuilt de primaire kracht van Design District: de bezoeker kan de internationale, gevarieerde compilatie lekker relaxed bekijken. "Voor exposanten is het een kwestie van rekenen", zegt Marc Ponsioen van **Eye for Design**. "Ik spreek hier in Rotterdam in drie dagen tijd tien keer meer vakmensen dan op de beurzen van Keulen, Stockholm en Milaan bij elkaar opgeteld. Daarbij bestaat 35 % van die contacten uit 'new business.'" De beursefficiency werd ook door andere exposanten geventileerd.

NOVITEITEN

Om misverstanden te voorkomen: Design District is meer dan een 'tweede kans' beurs zoals boven beschreven. De meerwaarde zit 'm ook in het ontdekken van (voor jou) onbekende merken en splinternieuwe collecties. Denk aan zaken/merken waarvan je het bestaan niet wist, ontwerpen en collecties die hier geïntroduceerd worden, bedrijven die zich nog nooit op een beurs vertoond hebben. Dat is met name het geval bij **Vepa**: een Nederlandse fabrikant van projectmeubilair die verrassend ecologisch uitpakte. Restmaterialen van de diverse productieafdelingen worden tot eindproducten gerecycled. Restmateriaal van de stoffeerderij wordt verwerkt tot een akoestische tussenwand, van de



interne paneelbewerking tot bureaubladen. Tegelijkertijd werd de 'Felt Bi-Colour' stoel gelanceerd, naar eigen zeggen een wereldprimeur. De kuip (vier lagen PET-vilt) is aan de binnen- en buitenzijde verschillend gekleurd.

Tot slot een beknopte selectie van andere nieuwtjes. De akoestische en decoratieve lamellen van **Nordic Silence**: raamdecoratie dempt het geluid en kan bedrukt worden. De dynamische werkplek 'Max' van **Markant**: het bureaublad is zonder elektriciteit traploos én geluidloos verstelbaar (gepatenteerd kabelsysteem). De 'Skin colour guide' van **Verotex**: voor het kunstleer, aansluitend op het 'Tint' concept voor de stoffen. Je kunt nu onbeperkt mixen en matchen: customizen dus! •