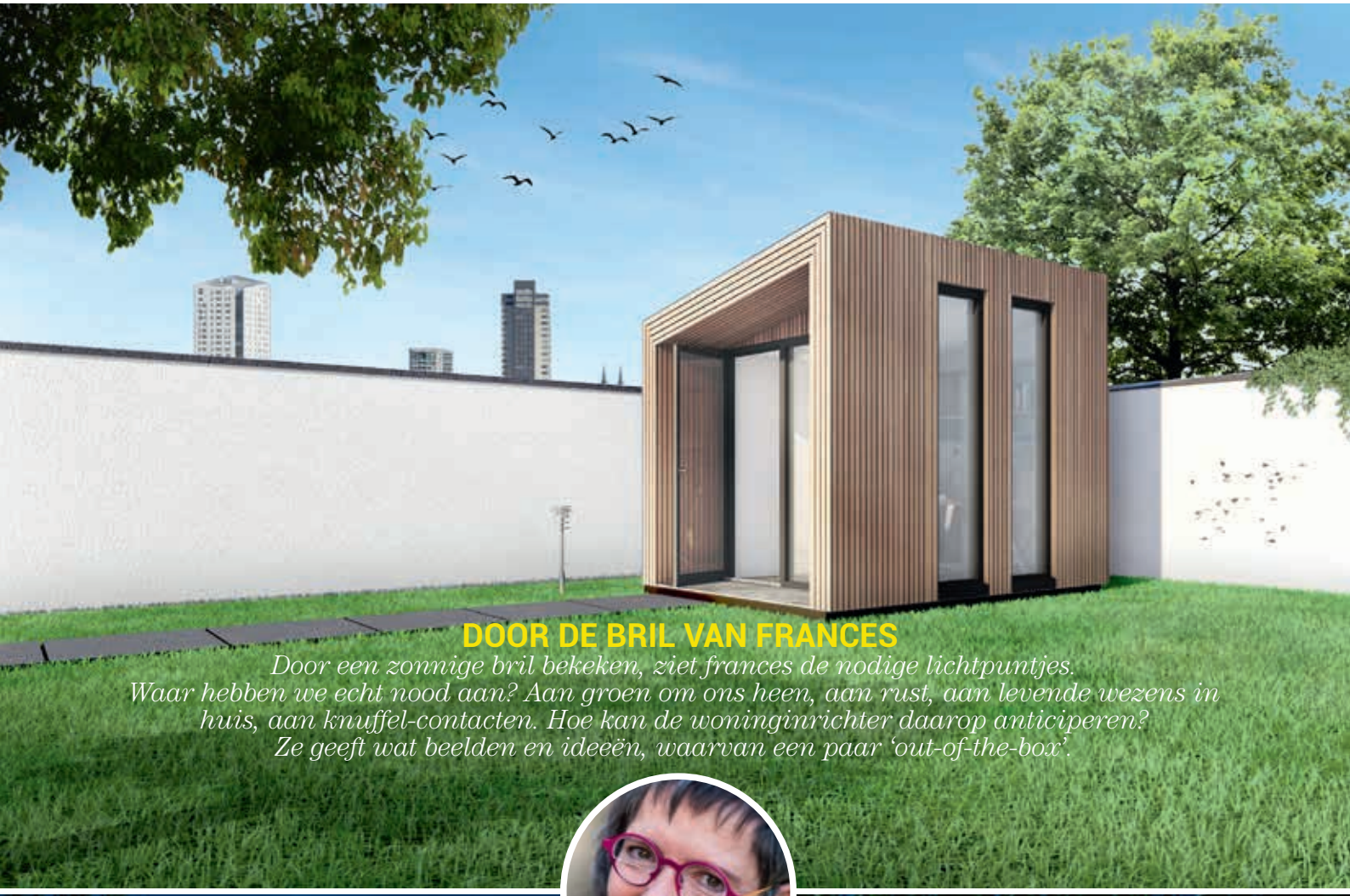


DOOR DE BRIL VAN FRANCES

Door een zonnige bril bekeken, ziet frances de nodige lichtpuntjes. Waar hebben we echt nood aan? Aan groen om ons heen, aan rust, aan levende wezens in huis, aan knuffel-contacten. Hoe kan de woninginrichter daarop anticiperen? Ze geeft wat beelden en ideeën, waarvan een paar 'out-of-the-box'.

Natuurlijke behoeftes

OPUS pod: plug & play thuiskantoor in je tuin. www.oppuspod.nl

Het nieuwe jaar kleurt geel en grijs, aldus het Pantone kleur-instituut. Een symbolische kleurencombinatie! **Geen schaduw zonder zon!** 2020 is het keerpunt tussen het pre- en post-Corona tijdperk. Het existentiële verschil is de herwaardering van de natuurlijke, (primaire) behoeftes van de mens.

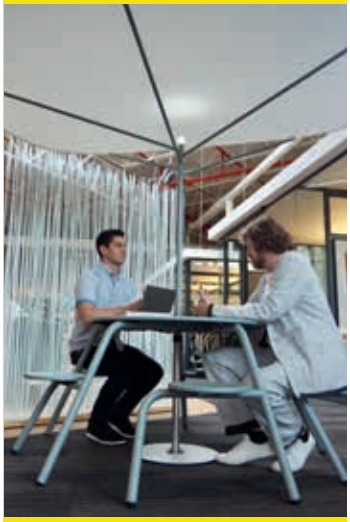
De lockdown is tot 9 februari verlengd. Ondertussen wandelt en fietst Nederland massaal in de natuur, schaft huisdieren (en de nodige accessoires) aan en werkt verplicht thuis. Als ik dan mijn zonnebril opzet, ziet het er voor de interieurbranche (vooralsnog) positief uit. In deze existentiële crisis gaan namelijk een paar heilige huisjes omver. De lease-auto-van-de-zaak is geen vast recht meer. Mobiliteitsbudgetten bieden uitkomst. De vakanties en onverantwoord lage vliegreizen zijn (voorlopig) van de baan. Juist die twee verworvenheden waren de grootste concurrenten van onze branche. Opeens zijn er andere zaken van groter, want essentieel belang voor je welzijn: een natuurlijkere leef- en woonomgeving.

NATUUR IN HUIS De botanische trend met hout en natuurlijke materialen was een trend, maar neemt nu een vlucht. Behang met mega-grote bloemen. Je interieur vol met planten. Zelfs BeterBed biedt in zijn webshop de Skittel plantenhanger van pt aan. Waar is de tijd dat planten en bloemen uit de slaapkamer verbannen werden, want slecht voor van alles en nog wat. Nu worden hun luchtzuiverende eigenschappen juist de hemel in geprezen.

STILTE VOOR DE ZOMER In de project-wereld is *'biophillic'* dé designtrend: een ruimte met natuurlijke elementen, met organische vormen en materialen. Je zit in een natuurlijke oase. Toch is het advies: dagelijks even naar buiten. Maar dit grijze winterweer doet je nu meer dan ooit, verlangen naar de lente, de zomer. Extremis slaat twee vliegen in één klap:

Pantone: de kleuren van het jaar 2021

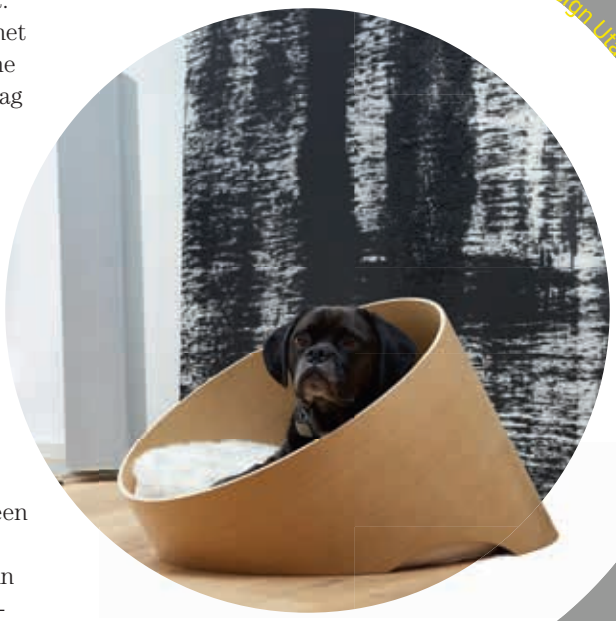
Extremis: de Paranoise-versie van de Acacia parasol.



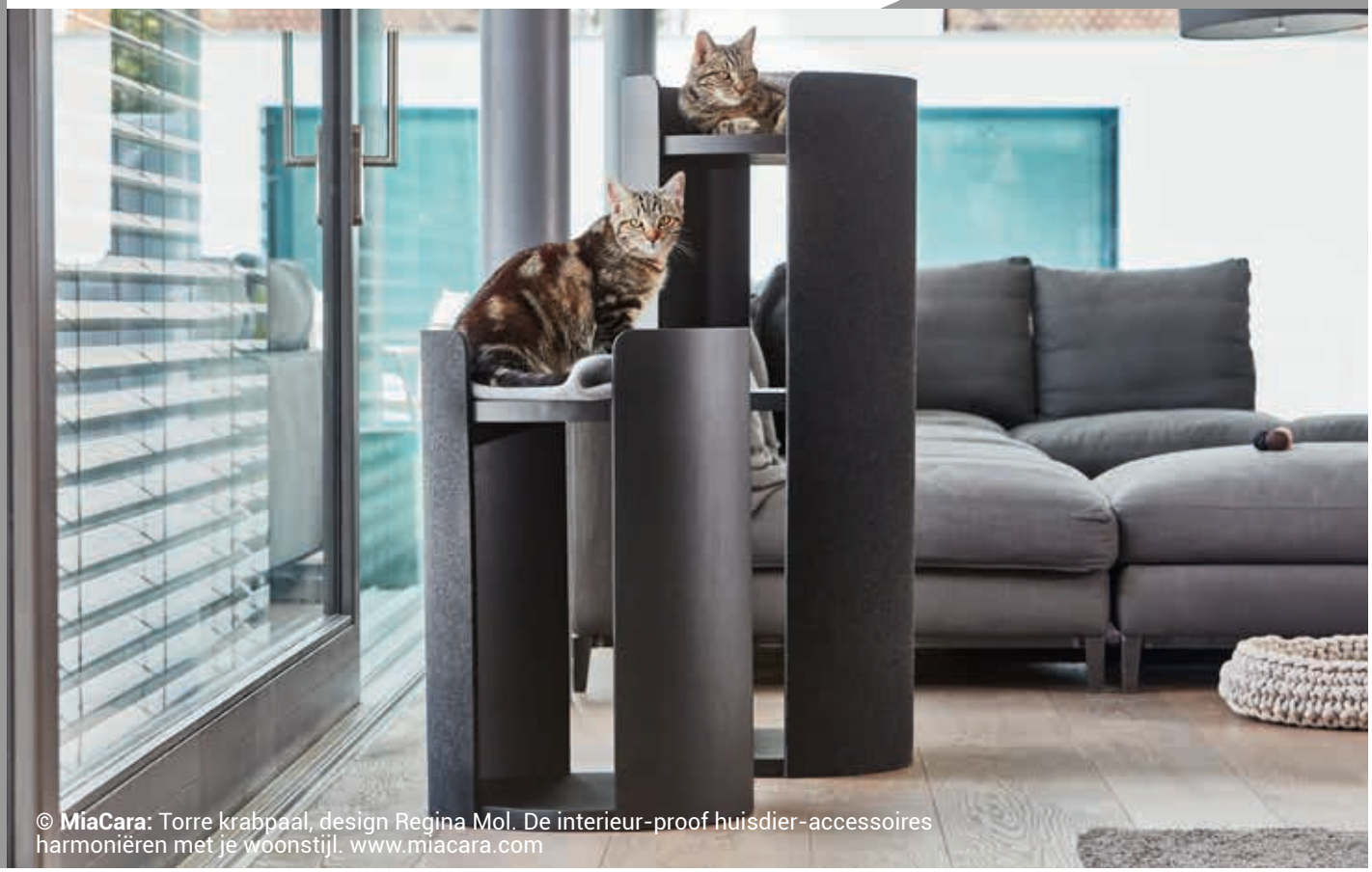
een akoestische versie van de outdoor-parasol. Het verschil is het doek. Je zit met een ultieme outdoor-gevoel binnenshuis te socializen, te vergaderen. Hoe relaxed kan het zijn? Je hebt geen last van je omgeving, en je omgeving hoort niets van jullie gesprek. Stilte. Rust.
Deze 'Paranoise' parasol is uiteraard bedoeld voor openbare ruimtes. Maar het brengt je wel op een idee: zet eens een parasol binnenshuis neer. Een gele lamp erbij voor de summer-vibes.

THUISWERKEN IN HET GROEN Maar hoe zit het ondertussen met het thuiswerken? Gebeurt dat nog steeds provisorisch aan de keukentafel, in de logeer- of zolderkamer? Een bijzondere biophillic oplossing is de OPUS pod: een plug-en-work oplossing om

buitenshuis te thuiswerken. Namelijk in een tiny-office in je achtertuin! Hij neemt slechts 8 m² in beslag. De architectuur ademt een en al 'natuur' uit. De houtbouw harmonieert met de groene omgeving van de tuin. De thermo-grenen gevel wordt doorbroken door kamerhoge deur- en raampartijen. Je werkt dus in natuurlijk daglicht, wat de lichamelijke en mentale gezondheid stimuleert. Het uitzicht op je tuin lijkt me sowieso prettig werken. Uiteraard is kantoorhuisje maximaal geïsoleerd, al dan niet met sedum op het schuine dak. Dat zorgt voor een aangenaam werkklimaat. Het interieur is volledig in stijl afgewerkt. Optioneel is hij kant-en-klaar ingericht met een zit-sta werkplek en een ergonomische stoel. De OPUS pod is binnen een werkdag opgebouwd. Hij is standaard voorzien van internet, elektra, verwarming, een ventilatiesysteem. Zo'n tiny-office lijkt mij een ideale oplossing voor veel thuiswerk-situaties. Je vertrekt van huis, naar je persoonlijke kantoor in je achtertuin. Hier kun je ongestoord en geconcentreerd werken. Na je werktijd, trek je de deur achter je dicht. Je loopt naar je huis. De balans werk-privé is hersteld.
Overigens is dit een fraai voorbeeld van 'Corona-diversificatie'. De OPUS-pod is een mede-initiatief van Tielemans Tuinhout, een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in houten buitenverblijven. Je kunt dit tiny-office kopen en zakelijk/private leasen.



©MiaCara: Covo slaapmand, design Uta Cossman. www.miacara.com



© MiaCara: Torre krabpaal, design Regina Mol. De interieur-proof huisdier-accessoires harmoniëren met je woonstijl. www.miacara.com

KNUFFEL-CONTACT Tot slot de mens als 'sociaal dier'. In zijn oudejaarsconference ging Youp helemaal los over het woord 'huidhonger', ook wel 'huidarmoede' genoemd. Iedereen heeft behoefte aan lichamelijk contact, die arm om je heen, een warme knuffel. Je zult nu maar single zijn…. Opeens kreeg ik een flashback: Dutch Design Week 2011. De 'Knitted Boyfriend' van Noortje de Keijzer: een levensgroot, gebreide vriend, inclusief mannelijke details zoals borsthaar en baardstoppels. Met deze 'knuffelman' heeft ze op humoristische wijze een serieus probleem aangekaart: eenzaamheid, het ongewild 'single' zijn, niemand in huis om eens lekker tegenaan te kruipen. Dit thema is actueler dan ooit! Hij lijkt me een fantastische oplossing in deze contactloze tijden. Een knuffel voor grote mensen. Ik zie het al helemaal voor me, zo'n vriend op de bank, aan de eettafel, in bed – bij je thuis EN in een meubelzaak. **Dus wie neemt de uitdaging aan om de 'Knitted Boyfriend' te (laten) produceren en vermarkten? Ik ben heel benieuwd….**

Pt: plantenhanger Skittle

frances | franpress
Reageren op deze column kan via frances@franpress.nl

Noortje de Keijzer: My Knitted Boyfriend uit 2011. Nu actueler dan ooit! © foto: Anne Dokter. https://noortjedekeijzer.com/