

In haar journalistieke verleden heeft frances veel over 'design for ageing is universal design' geschreven. In deze column geeft ze een korte update. Van marketing voor 50-plussers tot inclusive (web)design. Haar selectie van de producten spreekt boekdelen.



Door de bril van frances



INCLUSIVE DESIGN



Het CBS heeft pas cijfers over de levensverwachting gepubliceerd. Momenteel is de helft van de bevolking 50-plus. In 2035 zullen er meer dan 2 miljoen 80-plussers zijn. De vergrijzing is een heet hangijzer. Ouderdom komt met gebreken. Maar gebreken zijn niet ouderdom-exclusief! Universal/inclusive design maakt een einde aan stigmatiserende ontwerpen en etiketten.

Bij 'stigmatiserend voor ouderen' denk ik meteen aan de reclamewereld. Als 60-plusser voel ik me totaal niet aangesproken. Daarin ben ik niet alleen, volgens Bureauvijftig. "De meeste herkennen zich niet in de beelden, de communicatie." Niet de leeftijd, maar de levensfasen zijn bepalend voor deze heterogene doelgroep. Dus is segmentatie onvermijdelijk! Zijn de kinderen uit huis? Dan zijn deze ouderen geïnteresseerd in een vakantie met zijn tweetjes. (OK, buiten Corona-tijd dan.) Zijn ze al opa/oma? Dan investeren ze in een logeerkamer. Een van de segmentatiecriteria is de gezondheid. Dat raakt de kern van inclusive design. (Tijdelijke) motorische, visuele, auditieve, linguïstische, psychische of andere beperkingen zijn niet aan leeftijd gebonden. Waarom wordt dat altijd aan ouderen gekoppeld?

Inclusive mobiel

De wandelstok is een typisch gebruiksvoorwerp dat met ouderen geassocieerd wordt. Alsof die het patent op 'het slecht ter been zijn' hebben. Helaas niet, ook jongere mensen kunnen daar (tijdelijk) mee te kampen hebben.

Het duo **Lanzavecchia + Wai** heeft de driepotige wandelstok-voor-ouderen getransformeerd tot mobiele, multifunctionele interieurobjecten. Zij bieden houvast bij het lopen, fungeren als een stabiel dienblad en bijzettafeltje met opbergruimte. Deze serie maakt deel uit van hun project 'No country for old men' uit 2013. Wat ik nu niet snap: ze hebben nog geen fabrikant gevonden! Dus wie o wie...?

Exit senioren

Gelukkig is het stigmatiserende woord 'senioren'-meubels zo goed als verdwenen. Qua productontwikkeling

LANZAVECCHIA + WAI: de Canes uit het project 'No country for old men'.
Foto: © Davide Farabegoli.



heeft onze branche een behoorlijke inhaalslag gemaakt. Relaxfauteuils en comfortbedden hebben zich ontworsteld aan hun oubollige/ bejaarde imago. In hoogste verstelbare bedden, wastafels en keukens hebben een design-metamorfose ondergaan. Weg van de klinische look.

“Gelukkig is het stigmatiserende woord ‘senioren’-meubels zo goed als verdwenen. ”

Ropox levert hoog-laag frames op maat aan keukenspecialisten. Zij kunnen die toepassen voor werkbladen, bovenkastjes en eettafels. De primaire doelgroep zijn ouderen, gebruikers met een beperking en/of in een rolstoel. Maar wat dacht je een huishouden met lengteverschillen, van extra lange en kleine personen? Dan werkt een hoog-laag keuken ook perfect.

Inclusive veiligheid

Zo lang mogelijk zelfstandig thuis wonen is de norm, ongeacht je lichamelijke of andere beperkingen. Hoe veilig is je huis? Hoe veilig voel je je in je huis? Dat speelt bij de bewoner(s), de familie en andere betrokken personen.



NOBI: slimme lamp voor langer en veiliger thuis wonen.

Een mooie interieuroplossing is de **Nobi** slimme lamp. Hij ‘waakt’ over alles en iedereen in huis. Is er (nog) beweging in huis? Is er iemand gevallen? Is er sprake van brand, inbraak, glasbreuk? Nobi signaleert ook gedragsveranderingen zoals toiletbezoek (vaker/minder), het gebruik van de keuken. Dat kunnen redenen zijn om de betrokkenen te waarschuwen. Nobi laat je meer water drinken, houdt je gewicht in de gaten, kan ‘praten’ en zelfs de huisdeur ‘openen’. Deze slimme lamp hang je als een gewone lamp op. Hij werkt dus niet op batterijen,



Ropox: verstelbare wandframes voor inclusive designkeukens op maat.



wat een geruststellende gedachte is. Nobi is volgend jaar te koop. Hij lijkt mij echt een aanwinst voor de verlichtingsafdeling.

Inclusive outdoor-design

Voor outdoor heb je de zogenaamde rolstoel-picknicktafels en parkbanken. Ook al vind ik die benaming stigmatiserend, het design is 100% inclusive. In de banken is ruimte uitgespaard voor rolstoelen EN buggies EN boodschappenrolley EN ... EN.... Vandaar, een andere naam verzinnen.

Het Deense **OutSider** heeft met de Plateau-I een innovatief design neergezet. De iconische, grafische vorm wijkt af van het standaard rechthoekig model. De banken omringen de tafel. De rolstoelgebruiker zit niet langs de zijlijn, maar is opgenomen in de cirkel. De afgeronde hoeken maken het verschil. De Plateau-I biedt plaats aan 6-8 mensen, inclusief 2 rolstoelgebruikers.

Inclusive webdesign

In de webwereld is inclusive design vastgelegd in een Europese richtlijn (2016). Op de website [digitoegankelijk.nl](https://www.digitoegankelijk.nl) vind je volop informatie.

Om je een idee te geven. Bij iedere afbeelding moet je beschrijven wat er te zien is (de alt-tekst). Bij iedere knop moet je verwoorden wat de bedoeling is. '> Lees hier verder.' '€Ga naar het volgende bericht.' (Het zoekicoontje kan sowieso voor verwarring zorgen: dat is toch een vergrootglas?)

Sinds 23 september moeten alle overheidswebsites verplicht toegankelijk oftewel 'drempelvrij' zijn. (Dat is nog niet gelukt.)

Bekijk ik mijn franpress-website en franteresting-blog door een inclusive bril? Tja, die zijn inderdaad voor verbetering vatbaar. Dat is mijn uitdaging voor de komende weken.

frances | franpress

Wil je reageren op deze column?

Mail naar frances@franpress.nl



“Miljoenen Nederlanders hebben één of meerdere beperkingen. Denk daarbij aan mensen die blind of slechtziend zijn of kleurenblind; doof of slechthorend; motorisch beperkt of zwakbegaafd; autistisch; laaggeletterd. En deze groep groeit.”

Bron: <https://www.digitoegankelijk.nl>

Out-Sider: Plateau I (Holscher Design), een 'inclusive design' picknick tafel.

