Waar het hart vol van is, loopt de mond van over. Dus schrijft frances weer een 'groene' column, nu over concrete circulaire oplossingen en maatregelen. Ze begint dicht bij huis, met onze branche: van rPlastic meubelstoffen tot matrasrecycling in België. Ze eindigt met inspirerende initiatieven die je footprint-bewuster maken.

Door de bril van frances

CIRCULAIRE DAADKRACHT

DE PLOEG: de nieuwe gordijnstof 'Rise' uit de SEA-collectie.

De ecologische verantwoordelijkheid wordt 'serious business'. Het Engels maakt het onderscheid tussen 'sustainability' en 'durability'. Ik vind het jammer dat de Nederlandse taal daar maar één woord voor heeft: duurzaamheid. Het circulaire gedachtegoed begint ook in onze branche gemeengoed te worden, al dan niet onder druk van wetgeving.

Ingeleverd plasticafval

Gebruiksvoorwerpen van gerecycled glas, textiel of PET-flessen zijn dagelijkse kost. Eco-vilt van gerecyclede PET-flessen is algemeen bekend, met name voor akoestische oplossingen in de projectmarkt. Stoelen en tafels van gerecycled plastic, daar kijkt niemand meer van op. Maar meubelstoffen van gerecycled plastic (rPlastic)? De Deense interieurketen Bolia voert de Bergo-stof die voor 98% uit rPlastic bestaat. Textaafoam brengt onder de sublieme naam 'woven bottles', twee stofkwaliteiten. 'Regain' is een chenille van 100% rPET; 'Soil' bestaat voor 60% uit gerecyclede PET flessen en 40% uit PES. Beide stoffen waren laatst te zien, respectievelijk bij Jamé in De Woonindustrie en Meubitrend in het Meubelhart.

Opgevist zwerfafval

De 'plastic soep' recupereren is andere koek. Dat is ecologische USP van het Seaqual® garen: 100% het recycled polyester, waarvan 10% geüpcycled zwerfplastic, opgevist uit oceanen en zeeën. Die 10% vraagt om een nadere toelichting, toch? "In de eerste plaats om de goede eigenschappen, de kwaliteit van het garen te behouden. En ten tweede, om de prijs werkbaar te houden. Om plastic afval vanuit de oceanen aan land te brengen, te zuiveren en tot polyester chips om te vormen, zijn er meer stappen nodig dan bij afval op land." Seaqual®-licensed interieur-, meubel- en matrasstoffen komen meer in de belangstelling. Bij gordijnstoffen heeft bijv. De Ploeg in 2019 zijn SEA-collectie geïntroduceerd en op de laatste imm uitgebreid met 2 nieuwe varianten. Bij de meubel-

JAMÉ: Lieke, design Gijs Papavoine.

TESSUTICA / Beaulieu: de Greencare-collectie © Foto: Beaulieu International Group

DO-card: registreert je CO_2-voetprint per consumptieve uitgave.

stoffen heeft het label Beaulieu begin dit jaar de 'Greencare' gelanceerd, een mix van het gerecyclede plastic van land en zee, plus geüpcycled katoen van kleding. (Dirk Van Steenbeke heeft me ingefluisterd de Greencare-stof in de Passepartout collectie 2021 op te nemen.)
Ik hoop echt dat de consument gevoelig is voor deze ecologische, beter gezegd circulaire meerwaarde. De rPlastic stoffen kunnen immers perfect gerecycled worden.

Matras-recycling

Voor de matrassenfabrikanten is recycling absoluut 'serious business'. De tijd dringt! In Nederland worden naar schatting zo'n 1,2 miljoen matrassen afgedankt, waarvan slechts 35% gerecycled wordt. Dat moet beter! Ik vind dat Nederland een voorbeeld aan België kan nemen! Daar is vanaf 1 januari 2021 matras-terugname verplicht. De stichting Valumat regelt de wettelijke verplichtingen en coördineert de praktische afhandeling voor de aangesloten leden. Er komt een milieubijdrage per matras, à rato van de afmetingen en de soort matras. (Let op: toppers worden als een matras beschouwd!) Op b2b-facturen komt 'inclusief Valumat bijdrage' te staan, bij b2c-rekeningen hoeft dat niet. Belgische producenten zijn betaalplichtig voor de matrassen die zij op de Belgische markt afzetten, de export valt erbuiten. Het begrip 'producent' moet je ruim opvatten, nl. ook importeurs e.d. De verplichte matras-terugname heeft ook gevolgen voor de Nederlandse retailers die hun private label in België laten produceren! (Voor meer informatie: valumat.be).

Footprint-label

Wie mijn columns leest, weet dat ik ook graag naar andere branches kijk, om ideeën voor onze branche op

STUDIO ANNELOES: productlabel met QR-code om je footprint te kunnen scannen.

te doen. Deze keer ben ik diep onder de indruk van Studio Anneloes. Dit Nederlandse kledingmerk heeft een footprint-label (met QR-code) ontwikkeld. In plaats van de stofsamenstelling, geeft dit label informatie over de impact van het kledingstuk op de opwarming van de aarde (CO_2), het watergebruik (liters) en het energiegebruik (KWH). Op de website wordt er dieper ingegaan op dit thema. Je footprint eindigt echt niet bij de aanschaf van het kledingstuk. Wat dacht je van het wassen, het strijken? Ik kan iedereen aanraden om op de website https://www.studioanneloes.nl/footprint/ te kijken!

€ versus CO_2

Tot slot, een footprint-creditcard uit Zweden. De DO-kaart registreert je uitgaven in geld én CO_2. Betaal je een dinertje? Tank je je auto vol? Dan laat hij via een App zien, wat je CO_2-emissie is. Hij telt die op bij je vorige footprint-stand. Net als bij traditionele-creditcards, zou je kunnen denken aan een limiet op je CO_2-uitgaven. Gelukkig kun je je CO_2-impact compenseren door bijvoorbeeld te investeren in klimaatvriendelijke initiatieven. Of deze kaart een zinnig initiatief is? Hij maakt je in ieder geval bewuster van je footprint.

frances | franpress

Wil je reageren op deze column?
Mail naar frances@franpress.nl

VALUMAT: matras-recycling in België, per 1 januari 2021 verplicht.