

De zomer is goed, zelfs bloedheet begonnen! Dit is het seizoen voor het buitenleven. Daarom kijkt frances naar de wisselwerking tussen indoor en outdoor living. Wat zijn daar de laatste ontwikkelingen? Waarom profiteren zo weinig interieurzaken van de outdoor-hausse?



Door de bril van frances



Indoor meubelfabrikanten blijven massaal inhaken op de outdoor-living hausse. Anderzijds, kijken outdoor fabrikanten naar werkelijk ALLES wat met indoor-living te maken heeft. Outdoor neemt de allure van indoor aan, met alles erop en eraan – inclusief een dak! Of dat een positieve ontwikkeling is?



EXTREMIS: Paranoise

De outdoor-ontwikkeling is commercieel natuurlijk goed bekeken. Maar of dat klimatologisch zo verantwoord is? Blijkbaar neemt men geen genoegen meer met openslaande deuren naar de tuin. Betrek buiten met binnen? Nee, maak van buiten een binnen! Dat is eigenlijk een kwalijke ontwikkeling, toch?

Het kan niet hard genoeg van de daken geschreeuwd worden: 'tegel eruit, groen erin'. Toch zie je overal serres, veranda's, pergola's & c° aan huizen en in tuinen verrijzen. En die worden inmiddels als een volwaardige woonruimte ingericht en gedecoreerd: de tuin als extra woonkamer. Inclusief kunstwerken aan de muur/schutting, schemerlampen, tapijten op de grond, wandplankjes, woonaccessoires, etc. Zelfs een behangetje tegen de muur schijnt te kunnen (Het H2O systeem van Wallpepper). Buitenshuis wordt als binnenshuis.

Hetzelfde gebeurt bij de niet-overkapt terrassen, tuinen en balkons. Of de woninginrichter van deze exterieur-inrichtingen profiteert?

Eenrichtingsverkeer

Laatst heb ik een aantal tuin(meubel)centra bezocht. Hier floreren de lifestyle- en woonaccessoires! Kleding, culinaire lekkernijen, serviesgoed, (kook)boeken - en hybride meubels en decoratievoorwerpen. Over branchevervaging gesproken!

Of die omgekeerd ook werkt? Dat schijnt tegen te vallen. Tijdens de afgelopen 'Garden Preview' vakbeurs in Houten heb ik het eens bij een aantal exposanten nagevraagd. De teneur was dat de meubelzaken de tuinmeubelen links laten liggen.

Het merendeel van de woninginrichters zit niet te springen om (tijdelijk) een tuinmeubel-assortiment neer te zetten. Volgens de outdoor-specialisten, is Nederland daarin uniek.

Dat valt deels te verklaren door de sterke aanwezigheid van gespecialiseerde tuin-



WELTEVREE:
TableBench
van Accoya-hout

meubelwinkels. Een exposant schetste het volgende beeld: “De verhouding meubelzaken-met-tuinmeubelen versus tuinmeubelspecialzaken ligt in Duitsland op 10 : 1, in Nederland omgekeerd.” De Nederlandse consument denkt bij tuinmeubelen spontaan aan de specialzaken, niet aan een meubelzaak/woninginrichter.

Wat ook een rol speelt: het voorraadhoudende retail-model voor tuinmeubels (want overzeese import). Daar zitten de interieurzaken echt niet op te wachten. Zij zijn commissie-orders en levertijden gewend. Dus als een meubelfabrikant met een outdoor-collectie komt, dan kun je daar als indoor-zaak toch gewoon voor gaan!

Welke retailers het outdoor-gebeuren subliem aanpakken? Navraag bij een aantal (tuin)meubelfabrikanten levert o.a. de volgende namen op: Eijerkamp met zijn outdoor POP-IN Store, Pot Axel, Verberckmoes en Meubelen Gaverzicht. En wat denk je van de unieke zomer-wintermix van Hora in Barneveld: slaapcomfort én outdoor living?

Accoya

Voor meubelfabrikanten is de stap van binnen naar buiten een kwestie van andere materialen. Aan voorbeelden geen gebrek. Tijdens Design District heeft ook Jess Design zijn eerste collectie buitenmeubelen gelan-



APPLEBEE: La Croix

ceerd: Earl Outdoor, inclusief een speciaal ontworpen tuinhoes.

De tijd dat tuinmeubelen voor het winterseizoen naar binnen moesten, is namelijk voorbij. Vandaar de massale toepassing van aluminium voor frames, alternatieven voor hardhout zoals vironwood (exclusief bij Garden Impressions).

Minder algemeen bekend is het Accoya-hout, een ecologisch alternatief voor tropisch hardhout. Naaldhout groeit snel, en wordt door een acetylatieproces – in Nederland – verduurzaamd. Daardoor gaat het “zeker 50 jaar mee bij bovengrondse toepassingen”. (Ondergronds en in water: 25 jaar.) Slechts een paar kleine bedrijven maken meubels van Accoya. O.a. Welteevree voor zijn Table-

Tegel eruit, groen erin?



JESS: Earl Outdoor

Bench en PatioBench; Lonc als optie in zijn Clip Board-serie; Acctable voor zijn complete assortiment, zowel het hout als het nieuwe plaatmateriaal Tricoya.

Of en wanneer Accoya op grote schaal toegepast wordt? Wie weet. Misschien wordt het ooit zo'n algemene trend als nu 'rope' is. Om je daarin te onderscheiden? Laat dat maar aan Applebee over: La Croix is geïnspireerd op schoenveters.

Zonwering? Geluidswering!

Over creatieve invalshoeken gesproken. Extremis ziet zijn outdoor-collectie ook in indoor-settings staan. De meubels worden al in grote ruimtes met hoge plafonds gebruikt. "Dat geeft al een andere beleving, een outdoor-feeling. Instinctief zoek je dan een 'onderdak': een parasol voor een knus, beschermt gevoel." Maar ja, binnen heb je geen last van de zon, wel van geluid. Dus kun je het zonwerende doek voortaan vervangen door een geluidsabsorberende stof: parasol wordt paranoise. De doeken zijn gemakkelijk te verwisselen.

Wordt dat de toekomst? Het typische outdoor blijft niet buiten, maar komt naar binnen?



LONC: Clip Board,
design Patrick Kusters

Reden te meer om outdoor serieus te nemen. Zomerse omzet is toch mooi meegenomen? Waarom de buitenruimte rondom je winkel-pand of een deel van je parking, niet opleuken: met een terras, zitjes, parasols. Ziet er meteen gezellig uit!

frances | franpress



WALLPEPPER
en H2O-behang