

Aansluitend op haar trend-verslag in de vorige editie van Interior Business, heeft frances nog wat bedenkingen bij Milaan. Welke thema's geven stof tot nadenken? Dat varieert van (high-end) imagebuilding tot interactief en gift-design.



Door de bril van frances

AAN DACHT





In Milaan draait alles om aandacht. Merken willen aandacht trekken: imagebuilding! Jonge designers vestigen de aandacht op maatschappelijke issues. Daarvoor kun je je hart ophalen op Salone Satelite, in Zona Tortona en andere locaties in de stad.

frances | franpress

Aandacht voor het merk

Merken profileren zich met geweldige tot overweldigende presentaties op de beurs en in brandstores. Of het relevant, exclusief, vergezocht, extravagant of megalomaan is? Dat mag ieder voor zich bepalen.

Minotti heeft zichzelf dit jaar weer overtroffen: een stand van 2000 m², een pronkstuk waaraan 80 mensen 2 weken lang, dag en nacht gewerkt hebben.

In de 'S-Project' hallen leek de standruimte gratis! (Wie zal het zeggen?) Hier zag je zelfs riante vijfverpartijen: bij Laminam met mega keramische vlonders; bij **BoffilDePadova** met giga-bloempotten in het water en de meubels op een eiland (platform) uitgesteld.

Maar met kleinere budgetten kun je ook opvallen, zoals de surrealistische honingraat-stand van Dante Goods & Bads.

In Zona Tortona scoorde de 'social-geniekie' gevel van de Britse kunstenaar Alex Chinneck, voor de **IQOS** e-sigaretten van Philip Morris. De deels geopende rits symboliseert verandering: de transformatie naar een nieuwe, want rookvrije IQOS-wereld. Toekomstmuziek? In ieder geval een knap staaltje van artistieke branding.

Aandacht voor INTERACTIEF design

De jonge designers zijn zeker bezig met maatschappelijk relevante oplossingen. Ze zijn opgegroeid met social media en smart-tech, zien de tekortkomingen en kansen. Neem het project 'hightech x hightouch' van de Kunst-Hochschule Berlin. Hoe kan smart-tech interactiever worden, menselijker, een zintuiglijke ervaring, een verrijking voor de gebruiker, meer betekenis krijgen? Met andere woorden, iets meer dan een druk op de knop.



Minotti: de ronde ontvangstruimte met spiegelend plafond.

Zij hebben dit uitgewerkt voor koffie zetten. Een van de concepten is **Rouse**: een koffie-maker van warme, natuurlijke materialen. Met de smartphone stel je de koffietijd in. Je wordt 'zintuigelijk' wakker met het zachte geluid van kokend water en de geur van verse koffie. (Vergelijkbaar met het Hue-concept van Philips.) Rouse maakt de dagelijkse routine comfortabeler. Je hoeft 's morgens nooit meer naar de keuken voor je eerste kopje koffie.

"Dit interactieve designproject laat zien dat we in de toekomst meer kunnen en moeten vragen van hightech." Hoe onze branche dat kan invullen?

Aandacht voor de MENS

In hetzelfde koffie-project was ook een concept voor 'SAMEN koffiezetten' uitgewerkt, vanaf het malen van de bonen. Het thema 'authentieke aandacht voor elkaar' kwam bij diverse jonge designers ter sprake. Hoe kun je in deze 'social media' wereld, meer real life aandacht (en tijd) voor elkaar creëren?

Een voorbeeld is de **Missing Link bank** van Oliver Ejlersen en Mette Caspersen. De zitplaatsen bestaan uit 2 draaischrijven, die met elkaar verbonden zijn. Draait een persoon op zijn zitting, draait de andere in tegenovergestelde richting mee. Zo maak je vanzelf contact. Je wordt letterlijk uit je online bubble gehaald, naar de echte wereld, de persoon naast je. Omgekeerd, kun je natuurlijk ook terugdraaien als je daar geen behoefte aan hebt.

Aandacht voor GFT

Uiteraard houden jonge designers zich bezig met de milieuproblematiek. Aan c2c-creativiteit geen gebrek. Zij maken o.a. dankbaar gebruik van gft-afval.

Neem al het afval dat bij frites komt kijken: de aardappelschillen, het papieren zakje of plastic bakje. De aardappelschillen worden verwerkt tot het verpakkingsmateriaal (puntzak) voor de frites: **Peel Saver**.

In dezelfde categorie valt de Re-Bean kruk van Kristen Wang: gemaakt van koffiedik. (Dit grondstof-idee is al eerder vertoond.)

Planken met knoesten afschrijven? Niet als het aan Jakob Niemann ligt. Met zijn **'Timber to Tree'** project gebruikt hij juist de natuurlijke imperfecties van het hout. De gezaagde plank behoudt zijn grillige contouren, knoesten worden high-tech gescand, uitgefreesd en gebruikt voor de bevestiging van de poten. Zij staan dus schots en scheef verspreid onder de bank, op de plaats waar ooit de takken van de boom groeiden. De bank neemt de structuur van de boom aan. Technologie maakt weer een boom van de plank. Dat lijkt op de omgekeerde wereld.

De creatieve spirit van het aanstormend design-talent maakt Milaan super interessant. Er is zoveel nieuws onder de zon....

Student Design: Peel Saver, design Paolo Stefano Gentile, Pietro Gaelli, Simone Caronni





Natuzzi Italia: Ergo collection, design Ross Lovegrove



HighTech x HighTouch: Rouse, design Yi-Ting Chen + Paola Aldana (HK Berlin, DE)



Missing Link Bench, design Olive Ejlersen & Mette Caspersen (VIA University College, DK)